



## Mittelständische Unternehmen

Probleme der Unternehmensnachfolge.

Trauner Verlag Linz, Österreich, 1. Auflage 2005

456 Seiten, Format 17x24 cm, Hardcover

ISBN 3-85487-784-6

Preis: EUR 49.50

### Inhalt:

Familienunternehmen sind europaweit die typische Erscheinungsform von kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Sie sind durch das Ineinandergreifen der Subsysteme Familie und Unternehmen gekennzeichnet. Dies hat deutliche Auswirkungen auf die Formulierung von Unternehmenszielen und -strategien, auf die Führung und die Unternehmenskultur sowie auf die organisatorische Gestaltung des Unternehmens. Besonders deutlich wird dies in Übergangsphasen des Unternehmens, wie zB bei einem Wechsel der Leitung und Inhaberebene. Der hohe Anteil an Vermögensübertragungen an Privatstiftungen verstärkt den Problembereich einer eigentümer- bzw. managergeführten Unternehmensführung. Bis 2007 stehen rund 50.000 klein- und mittelständische Unternehmen vor dem Problem einer ungelösten Nachfolgefrage. Rund 400.000 Arbeitsplätze sind vom Erfolg oder Scheitern der Unternehmensnachfolge betroffen. Etwa ein Drittel der Nachfolger kommt nicht mehr aus der Familie. Damit kommt der gezielten Sicherung der Übergabefähigkeit der Unternehmen und dem Abbau dieser potentiellen Schwachstellen im Übergabeübernahme-Prozess eine erhöhte Bedeutung zu. Diese Fakten veranlassten den Verein Rudolf Trauner Stiftung, ein Forschungsprojekt zu initiieren, das sich mit den mittelständischen Unternehmen im Allgemeinen und mit den Problemen der Unternehmensnachfolge im Besonderen auseinandersetzt. Der Untersuchungsgegenstand erlaubt eine betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Betrachtungsweise. Die Ergebnisse dieses interdisziplinären Forschungsvorhabens

werden mit diesem Band einer breiteren Öffentlichkeit präsentiert. In elf Beiträgen von insgesamt siebzehn Autoren aus Österreich und der Schweiz werden in einer anschaulichen Verbindung zwischen Theorie und Praxis die erwähnten Problembereiche einer fundierten Analyse unterzogen.

### **Aus dem Inhalt:**

#### **Norbert Kailer – Gerold Weiß**

Unternehmensnachfolge in kleinen und mittleren Familienunternehmen in Oberösterreich – Hemmende und fördernde Faktoren, Unterstützungsbedarfe und Gestaltungsmöglichkeiten

#### **J. Hanns Pichler – Walter Bornett**

Wirtschaftliche Bedeutung der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Österreich

#### **Norbert Thom – Robert Zaugg**

Generationenwechsel als Herausforderung für die Entwicklung von Familienunternehmen

#### **Alexander Hasch**

Die rechtlichen Aspekte der Unternehmensnachfolge

#### **Birgit Feldbauer-Durstmüller – Horst Wolfsgruber**

Wertorientierte Konzepte für mittelständische Unternehmen

#### **Cäcilia Innreiter-Moser – Karoline Moldaschl**

Unternehmerinnen in Oberösterreich

#### **Tanja Haas – Reinbert Schauer**

Der Übergang von eigentümer- zu managergeführten Unternehmen im Rahmen von Unternehmensnachfolgeregelungen (unter besonderer Berücksichtigung von Privatstiftungen)

#### **Barbara Leitl**

Förderung von Klein- und Mittelunternehmen (KMU)

#### **Christian Grininger**

Finanzierung von Klein- und Mittelunternehmen aus Bankensicht

#### **Christian Hofer**

Interessenspolitische Anliegen der mittelständischen Wirtschaft

#### **Walter Bremberger**

Dienstleistungsspektrum der Wirtschaftskammer OÖ gegenüber der mittelständischen Wirtschaft

**Herausgeber:** Schauer, Reinbert; Kailer, Norbert; Feldbauer-Durstmüller, Birgit