

---

## **Mirko Bleuer: Neue Medien in der Personalführung. Literaturanalyse – Praxisbeispiele. Januar 2005**

Veränderungen in der wirtschaftlichen und technischen Umwelt der Firma (Internationalisierung, Vernetzung) haben ihren Ursprung auch im verbreiteten Einsatz neuer Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Kommunikation nimmt im Führungsprozess eine herausragende Stellung ein und wird insbesondere von der zunehmenden Anwendung neuer Medien beeinflusst. Sowohl auf strategischer als auch auf individueller Ebene kann der bewusste, strukturierte Umgang mit der Problematik die vielfältigen Kommunikationsbeziehungen optimieren und zur Zielerreichung beitragen.

Nach einer Einleitung werden im konzeptionellen Teil der Arbeit führungs- und kommunikationsrelevante Grundlagen eingeführt sowie Bedingungsgrößen und Aktionsparameter in der Literatur identifiziert und in einem Bezugsrahmen systematisiert. Eine Auflistung verschiedener Kategorien von Erfolgsfaktoren beschliesst den Teil der Literaturanalyse. Daran anknüpfend werden im dritten Teil problemzentrierte Experteninterviews zu Praxisbeispielen verdichtet. Die Leserin/der Leser erfährt hierbei, wie sich die Problematik in der Praxis bei Führungskräften äussern kann. Die Auseinandersetzung mit diesen Fällen sowie der Einbezug der Erkenntnisse aus der untersuchten Literatur können einen Beitrag zur Weiterentwicklung der Kommunikationsbeziehungen liefern.