

---

**Ebener, Nicole: Personalmarketing aus der Sicht der Studierenden. Vorabdruck der noch nicht korrigierten Arbeit. Mai 1997.**

Ziel der Untersuchung war es, mittels einer schriftlichen Befragung aufzuzeigen, welche Aspekte den Studierenden bei der ersten Arbeitsstelle wichtig sind, wie sie die verschiedenen Formen des Personalmarketings beurteilen und welche Arten von Stellen sie nachfragen.