

---

## **Patrick Felder: Mitunternehmertum in der Dienstleistungsbranche Konzeptionelle Grundlagen – Fallstudie – Gestaltungsempfehlungen. Oktober 2004**

Durch die verschärften Wettbewerbsbedingungen, aber auch durch den zunehmenden gesellschaftlichen Wertewandel, gewinnt das Konzept des Mitunternehmertums erneut an Bedeutung. Durch diese Veränderung avanciert ein unternehmerisch denkendes und handelndes Personal zu einem zentralen Erfolgsfaktor, der nur schlecht kopiert werden kann. Gefragt sind deshalb Mitarbeitende, die permanent Möglichkeiten zur Optimierung suchen und realisieren, gerne Verantwortung übernehmen, die Initiative selber ergreifen und sich engagieren wie ein Unternehmer. Die Lizentiatsarbeit ist in mehrere theoretische und empirische Teile gegliedert. Nach der Einleitung und den konzeptionellen Erkenntnissen folgt die Fallstudie PostFinance und der Vergleich mit drei weiteren Dienstleistungsunternehmen. Die Schlussfolgerungen mit den Gestaltungsempfehlungen runden schliesslich die Arbeit ab.