

---

## **Sabrina Hübner: Wissenskultur. Einfluss von ausgewählten Wissensmanagement-Instrumenten der Schweizerischen Post. Konzeptionelle Grundlagen – Experteninterviews – ausgewählte Gestaltungsempfehlungen. Februar 2005.**

Einführung: „Gelebtes Wissensmanagement in Unternehmen ist heute nicht mehr eine Frage der technologischen Infrastruktur, die dieses ermöglicht, sondern vor allem eine Frage, ob und wie es gelingt, Mitarbeiter zu motivieren, ihr Wissen zu teilen, und die vorhandenen Wissensressourcen zu nutzen. Im Vordergrund der vorliegenden Arbeit stehen der Aufbau und die Pflege einer Wissenskultur, einer Unternehmenskultur, in der bewusste Umgang mit Wissen einen hohen Stellenwert genießt.

Die Arbeit ist in vier Teile gegliedert. Nach einem ersten, allgemeinen Einleitungsteil werden im zweiten, theoretischen Teil die begrifflichen Grundlagen und Konzepte einer Wissenskultur definiert und aufgezeigt. Ausserdem wird ein zusammenfassender, konzeptioneller Bezugsrahmen sowie ein Effizienzkonzept zur Messung des Einflusses von Wissensmanagement-Instrumenten auf die Wissenskultur erarbeitet. Dieses wird im dritten, empirischen Teil anhand des Praxispartners, der Schweizerischen Post, überprüft und verifiziert. Die Daten werden mit Hilfe von problemzentrierten Experteninterviews erhoben. Im vierten Teil werden auf der Basis der generierten Ergebnisse der Literaturanalyse und der empirische Untersuchung ausgewählte Gestaltungsempfehlungen an die Schweizerische Post zur Förderung der Wissenskultur abgegeben.