
Kellerhals, Thomas: Die Eingliederung des Produktinnovationsmanagements in bestehende Organisationen von KMU der Lebensmittelbranche, Januar 1999.

Die immanente Wichtigkeit von Innovationen für das Weiterbestehen von Organisationen wurde schon relativ früh in diesem Jahrhundert festgestellt. Diese Arbeit befasst sich hauptsächlich mit Produktinnovationen. Insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) weisen Produktinnovationen eine grössere Wichtigkeit für die Existenzsicherung aus als Prozess- oder Sozialinnovationen.