

---

## **Naderi, Shahram: Erfolgreiche und erfolglose Produktinnovationen in der Ernährungsindustrie. Literaturanalyse und Experteninterviews, November 1999.**

Die Arbeit recherchiert und interpretiert erfolgreiche sowie erfolglose Produktinnovationen. Dabei erstreckt sich das Feld von der Idee über die Entwicklung bis hin zur Verbesserung eines Produkts. Was sind die Gründe für Erfolg bzw. Flops? Die Arbeit besteht aus einer konzeptionellen und einer empirischen Zielsetzung. Nach der Begriffsbestimmung im ersten Teil wird in einem zweiten Teil der Arbeit der konzeptionellen Zielsetzung Rechnung getragen. Hier werden die methodische Entwicklung und die Dimensionen bei einer Neuprodukteinführung aufgezeigt. Im empirischen Teil, welcher durch den dritten und vierten Teil dargestellt wird, folgen die Interviewergebnisse mit den Experten aus den Marketing- und F&E-Abteilungen von vier verschiedenen Unternehmungen. In einer abschliessenden Betrachtung sollen Voraussetzungen für erfolgreiche und erfolglose Produktinnovationen gefunden werden.