

---

## **Christoph Stadelmann: Messung und Beurteilung des Kulturwandels bei Post-Mail. Konzeptionelle Grundlagen - Empirische Ergebnisse - Handlungsempfehlungen. Februar 2004.**

Ab 2006 soll der Markt für Briefsendungen über 100 Gramm geöffnet werden. Dadurch steigt der Druck für PostMail, einen Kulturwandel vom staatlichen Monopolbetrieb zum wettbewerbsorientierten Dienstleistungsunternehmen voranzutreiben. Die Arbeit definiert in einem ersten, theoretischen Teil den Begriff "Unternehmenskultur" und zeigt dessen Abhängigkeit zu anderen Variablen der Unternehmung (z. B. Strategie) auf. Ferner wird die Instrumentalisier- und Operationalisierbarkeit der Unternehmenskultur diskutiert und darauf basierend ein Instrument sowie eine Kennzahlengruppe zur Messung und Beurteilung der Unternehmenskultur hergeleitet. In einem zweiten, empirischen Teil wird auf Basis von Experteninterviews die Zielkultur von PostMail definiert. Zentralen Gegenstand der Arbeit bildet schliesslich eine erste (quantitative) Messung und Beurteilung der Ist-Kultur auf Basis der hergeleiteten Kennzahlengruppe. Die Arbeit schliesst mit der Ableitung von Handlungsansätzen, die aufzeigen, wie allfällige Abweichungen zwischen Ist- und Zielkultur geschlossen und wie das Erhebungsinstrument und die Kennzahlengruppe perfektioniert werden könnten.