
Barbara Susanne Wenger: Anreize und Anreizsysteme für ein Wissensmanagement. Theoretische Grundlagen und Gestaltungsempfehlungen. Januar 2003.)

Wissen ist in einer wettbewerbsintensiven, globalen Marktwirtschaft zu einem relevanten Produktions- und Erfolgsfaktor geworden. Dies impliziert die Forderung, das Wissen der gesamten Organisation sowie dasjenige der Mitarbeiter im Rahmen eines Wissensmanagements effizienter zu entwickeln, zu (ver)teilen und zu nutzen. Als Wissensträger und -vermittler nimmt hierbei der Erfolgsfaktor "Mensch" eine wichtige Rolle ein. Er ist zu pflegen und aufzubauen, damit sein Potenzial heute und in Zukunft entfaltet werden kann. Soll jedoch ein Wissensmanagement zum Unternehmenserfolg beitragen, müssen die am Unternehmensprozess Beteiligten durch gezielt eingesetzte Anreize bzw. Anreizsysteme motiviert werden. Basierend auf Ausführungen über das Wissensmanagement sowie über die motivationalen Grundlagen von Anreizen identifiziert und beschreibt die Autorin in ihrer Arbeit geeignete Anreize für ein Wissensmanagement. Die daraus abgeleiteten Gestaltungsempfehlungen sollen die erfolgreiche Durchführung eines Wissensmanagements unterstützen und fördern.