

Bern, im Juli 2016

Arbeitsbericht Nr. 106

Corporate Social Responsibility im privatrechtlich organisierten Schweizer Sport Stand der Forschung und geplante empirische Exploration

Die soziale und wirtschaftliche Bedeutung des Sports ist in den vergangenen Jahren stetig gewachsen und der Sport ist zu einem Spiegelbild der Entwicklung unserer Gesellschaft geworden. Entsprechend gross ist die soziale Verantwortung, die dem Sport und insbesondere den Institutionen des organisierten Sports in dieser Hinsicht zugesprochen wird. Während die Thematik der Übernahme von unternehmerischer Gesellschaftsverantwortung in der Wirtschaft bereits eingehend untersucht wurde, ist sie im Kontext des organisierten Sports noch nicht oder nur wenig umfassend theoretisch aufgearbeitet und empirisch erforscht worden. Diese Lücke in der akademischen Literatur eröffnet weitreichende Möglichkeiten für theoretisch- und praxisorientierte Forschungsbeiträge rund um die Perspektiven einer nachhaltigen Entwicklung im Sport.

Im Arbeitsbericht 106 des Instituts für Organisation und Personal (IOP) der Universität Bern wird das Thema der unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung im Sport aus einer problemorientierten Perspektive in den wissenschaftlichen Kontext und den aktuellen Stand der Forschung eingeordnet. Im Zentrum der Betrachtungen stehen der Corporate Social Responsibility Ansatz als ganzheitliches Unternehmenskonzept zur Übernahme sozialer Verantwortung sowie die Frage, inwiefern dessen Grundprinzipien im organisierten Schweizer Sport Anwendung finden können. Damit zusammenhängend wird in einem zweiten Teil aufgezeigt, wie diese Problematik anhand einer qualitativen Erhebung bei Schweizer Sportverbänden empirisch untersucht werden soll.

Was bringt dieser Bericht der Leserschaft?

- Eine Einführung in die Ausgangslage und die thematischen Grundlagen der unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung im Sport aus einer problemorientierten Perspektive.
- Eine Einordnung des Forschungsthemas in den wissenschaftlichen Kontext, den aktuellen Stand der Forschung und den organisierten Schweizer Sport.
- Einen Einblick in die wissenschaftstheoretischen Grundüberlegungen, die zugrundeliegenden Fragestellungen und die konkrete Ausgestaltung eines qualitativen Forschungsprojekts, welches auf die spezifischen Rahmenbedingungen des organisierten Schweizer Sports fokussiert.

Marc Hügli (2016): Corporate Social Responsibility privatrechtlich organisierten Schweizer Sport. Stand der Forschung und geplante empirische Exploration.

Arbeitsbericht Nr. 106 des Instituts für Organisation und Personal (IOP) der Universität Bern, Juli 2016, 46 Seiten, ISBN 978-3-905766-57-8

Den Arbeitsbericht erhalten Sie zum Preis von 30 SFr. beim Institut für Organisation und Personal (IOP), Engenhaldenstrasse 4, CH-3012 Bern, www.iop.unibe.ch, E-Mail: shop@iop.unibe.ch