

VERÖFFENTLICHUNGEN ANDREAS HACK

MONOGRAFIEN UND HERAUSGEBERBÄNDE

- Felden, B./ Hack, A./ Hoon, C. (2020): Fallstudienbuch zum Management von Familienunternehmen, Wiesbaden, Springer-Gabler.
- Felden, B./ Hack, A./ Hoon, C. (2019): Management von Familienunternehmen, 2. Auflage, Wiesbaden, Springer-Gabler.
- Felden, B./ Hack, A. (2014): Management von Familienunternehmen, Wiesbaden, Springer-Gabler.
- Hack, A./ Calabrò, A./ Zellweger, T./ Kellermanns, F. W./ Frank, H. (Hrsg.): Familienunternehmen und KMU, Wiesbaden, Springer-Gabler.
- Hack, A. (2011): Monetäre Anreizgestaltung in Gründungsunternehmen, Wiesbaden, Gabler.
- Hack, A. (2005): Startuperfolg und die Wahl von Risikokapitalgebern: ökonomische Analyse mit empirischer Validierung für den deutschen Markt, Wiesbaden, Gabler.

AUFSÄTZE IN REFERIERTEN ZEITSCHRIFTEN

- Stutz, A./ Schell, S./ Hack, A. (2022): In family firms we trust – experimental evidence on the credibility of sustainability reporting: a replication study with extension. **Journal of Family Business Strategy** forthcoming.
- Gerken, M./ Hülsbeck, M./ Ostermann, T./ Hack, A. (2022): Validating the FIBER Scale to measure family firm heterogeneity – a replication study with extensions. **Journal of Family Business Strategy** forthcoming.
- Ernst, R./ Gerken, M./ Hack, A./ Hülsbeck, M. (2021): SMEs' reluctance to embrace corporate sustainability: The effect of stakeholder pressure on self-determination and the role of social proximity. **Journal of Cleaner Production** forthcoming.
- Ernst, R./ Hülsbeck, M./ Hack, A. (2021): Family firms as agents of sustainable development: a normative perspective. **Technological Forecasting & Social Change** forthcoming.
- Schell, S./ De Groote, J./ Hack, A./ Kammerlander, N. (2021): Managing the similarity-complementarity dilemma in family firms' open innovation partnerships. **Small Business Economics: An Entrepreneurship Journal** forthcoming.

- De Groote, J./ Conrad, W./ Hack, A. (2020): How can family businesses survive disruptive industry changes? Insights from the traditional mail order industry. **Review of Managerial Science**, 15, 2239–2273.
- Halder, A./ Prügler, R./ Kraiczy, N./ Hack, A. (2020): The Family Factor: How collaborative dialogue between owner managers and the owner family shapes firm-level outcomes. **Journal of Small Business Management**, forthcoming.
- von Bieberstein, F./ Crede, A./ Essl, A./ Hack, A. (2020): Signaling and stakeholder honesty: On the individual and combined effects of owner-family membership and religious affiliation. **Family Business Review**, 33, 265-283.
- Köllen, T./ Koch, A./ Hack, A. (2020): Nationalism at Work: Introducing the “Nationality-Based Organizational Climate Inventory” and Assessing its Impact on the Turnover Intention of Foreign Employees. **Management International Review**, 60, 97-122.
- Schell, S./ de Groote, J./ Moog, P./ Hack, A. (2020): Successor Selection in Family Business - a Signaling Game. **Journal of Family Business Strategy**, 11, 100286.
- Hoon, C./ Hack, A./ Kellermanns, F.W. (2019): Advancing Knowledge on HRM in Family Firms: An Introduction and Integrative Framework. **German Journal of Human Resource Management**, 33, 147-166.
- Engel, P./ Hack, A./ Stanley, L./ Kellermanns, F.W. (2019): Voluntary disclosure of individual supervisory board compensation in public family firms. **Journal of Business Research** 101, 362-374.
- Michel, A./ Ahlers, O./ Hack, A./ Kellermanns, F.W. (2020): Who is the King of the Hill? On Bargaining Power in Private Equity Buyouts. **Long Range Planning**, 53, 101859.
- Schellong, R./ Kraiczy, N./ Malär, L./ Hack, A. (2019): Family Firm Brands, Perceptions of Doing Good, And Consumer Happiness. **Entrepreneurship Theory & Practice**, 43, 921-946.
- Riedo, V./ Kraiczy, N./ Hack, A. (2017): Applying Person-Environment Fit Theory to Identify Personality Differences between Prospective Social and Commercial Entrepreneurs: An Explorative Study. **Journal of Small Business Management** 57, 989-1007.
- Ahlers, O./ Hack, A./ Madison, K./ Kellermanns, F.W./ Wright, M. (2017): Is it all about money? – Affective commitment and the difference between family and non-family sellers in buyouts. **British Journal of Management** 28, 159-179.
- Zwack, M./ Kraiczy, N./ von Schlippe, A./ Hack, A. (2016): Storytelling and Cultural Family Value Transmission: Value Perception of Stories in Family Firms. **Management Learning** 47, 590-614.

- Hack, A./ von Bieberstein, F./ Kraiczy, N. (2016): Reference point formation and new venture creation. **Small Business Economics: An Entrepreneurship Journal** 46, 447-465.
- Ahlers, O./ Hack, A./ Kellermanns, F.W./ Wright, M. (2016): Opening the black box: power in buyout negotiations and the moderating role of private equity specialization. **Journal of Small Business Management** 54, 1171-1192.
- Hauswald, H./ Hack, A./ Kellermanns, F.W./ Patzelt, H. (2016): Attracting new talent to family firms: Who is attracted and under what conditions? **Entrepreneurship Theory & Practice** 40, 963-989.
- Kraiczy, N.D./ Hack, A./ Kellermanns, F.W. (2015): CEO innovation orientation and research and development intensity in small and medium-sized firms: The moderating role of firm growth. **Journal of Business Economics** 8, 851-872.
- Engel, P./ Hack, A./ Kellermanns, F.W. (2015): Setting the right mix – analyzing outside directors' pay mix in public family firms. **Journal of Family Business Strategy** 6, 130-140.
- Faghfour, P./ Kraiczy, N.D./ Hack, A./ Kellermanns, F.W. (2015): Ready for a crisis? How supervisory boards affect the formalized crisis procedures of small and medium-sized family firms in Germany. **Review of Managerial Science** 9, 317-338.
- Kraiczy, N./ Hack, A./ Kellermanns, F.W. (2015): The relationship between top management team innovation orientation and firm growth: The mediating role of firm innovativeness. **International Journal of Innovation Management** 19.
- Kraiczy, N./ Hack, A./ Kellermanns, F.W. (2015): What Makes a Family Firm Innovative? CEO Risk-Taking Propensity and the Organizational Context of Family Firms. **Journal of Product Innovation Management** 32, 334-348.
- Hack, A./ von Bieberstein, F. (2015): How Expectations Affect Reference Point Formation - An Experimental Investigation. **Review of Managerial Science** 9, 33-59.
- Hack, A./ von Bieberstein, F./ Kraiczy, N. D. (2014): Applying prospect theory to predict new venture creation. **Academy of Management Best Paper Proceedings**, 1-7.
- Ahlers, O./ Hack, A./ Kellermanns, F.W. (2014): “Stepping into the buyers’ shoes”: Looking at the value of family firms through the eyes of private equity investors. **Journal of Family Business Strategy** 5, 384-396.
- Kraiczy, N./ Hack, A./ Kellermanns, F.W. (2014): New Product Portfolio Performance in Family Firms. **Journal of Business Research** 67, 1065–1073.

- Wessel, S./ Decker, C./ Lange, K.S.G./ Hack, A. (2014): One size does not fit all: Entrepreneurial families' reliance on family offices. **European Management Journal** 32, 37-45.
- Hauswald, H./ Hack, A. (2013): Impact of family control/influence on stakeholders' perceptions of benevolence. **Family Business Review** 26, 356-373.
- Hack, A./ Faghfour, P./ von Preen, A. (2011): Sinn und Unsinn von Kapitalbeteiligungen für Fremdmanager in Familienunternehmen. **Zeitschrift für Controlling & Management** Sonderheft 3, 46-50.
- Hack, A. (2009): Sind Familienunternehmen anders? Eine kritische Bestandsaufnahme des aktuellen Forschungsstands. **Zeitschrift für Betriebswirtschaft** Special Issue 2, 1-29.
- Hack, A./ Lammers, F. (2009): Gender as a moderator of the fair process effect. **Social Psychology** 40, 202-211.
- Hack, A./ Schiller, J. (2009): Vertikale Integration und Unternehmenserfolg: eine empirische Untersuchung in der Formel 1. **Zeitschrift für Betriebswirtschaft** 2, 161-186.
- Hack, A./ Rettberg, J.F./ Witt, P. (2008): Gründungsausbildung und Gründungsabsicht: eine empirische Untersuchung an der TU Dortmund. **Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship** 56, 148-171.
- Hack, A./ Lammers, F. (2008): When social accounts work: Evidence from ultimatum games. **Current Research in Social Psychology** 13, 161-174.
- Witt, P./ Hack, A. (2008): Staatliche Gründungsfinanzierung: Stand der Forschung und offene Fragen. **Journal für Betriebswirtschaft** 58, 55-79.

AUFSÄTZE IN SONSTIGEN ZEITSCHRIFTEN, BUCHBEITRÄGE UND STUDIEN

- Hack, A. (2021): Marke Familienunternehmen. In: Rösen, T. (Hrsg.): **Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift für Arist von Schlippe**. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 72-78.
- Hülsbeck, M./ Hack, A./ Gerken, M./ Ernst, R. (2020): Nachhaltigkeit in Familienunternehmen. **Studie Wittener Institut für Familienunternehmen**, Universität Witten-Herdecke, Witten.
- Bertschi-Michel, A./ Wittig, T./ Hack, A. (2019): Die Bedeutung des strategischen Controllings für das Turnaround Management von Familienunternehmen. In: Feldbauer-Durstmüller, B./ Mayr, S. (Hrsg.): **Controlling – Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen**. Springer Gabler, Wiesbaden, 355-374.

- Ahlers, O./ Michel, A./ Hack, A. (2019): «My children do not want the firm»: private equity as a succession option in family businesses – a review and future direction. In: Wright, M. et al. (Hrsg.): **The Routledge Companion to Management Buyouts**.
- Kraiczy, N. / Hack A. (2017): Innovation in Family Business Research: A review and future directions. In: Hoy, F./ Kellermanns, F.W. (Hrsg.): **Family Business Companion**.
- Schween, K. / Koeberle-Schmid, A. / Bartels, P. / Hack, A. (2011): Die Familienverfassung. Zukunftssicherung für Familienunternehmen. **Studie INTES, PwC und WHU**, Bonn.
- Hack, A. (2011): Grundsätze guter Stiftungspraxis für Familienunternehmen. Grußwort. **Die Stiftung** Sonderausgabe April, 3.
- Hack, A./ Ahlers, O. (2011): Was ist die Familie wert? Herausforderung Unternehmensbewertung. **UnternehmerEdition** 1, 40.
- Hack, A./ Faghfour, P. (2010): Turnaround-Management in Familienunternehmen. **INTES-Unternehmer-Brief** 5/2010, 5-8.
- Hack, A./ Meyer, J. (2010): Gründe für eine spezielle Governance von Familienunternehmen. In: Koeberle-Schmidt, A./ Fahrion, H.-J./ Witt, P. (Hrsg.): **Family Business Governance**, Berlin, Erich Schmidt, 50-67.
- Achenbach, C. / Englisch, P. / Hack, A. (2009): Finanzierung und Beteiligung von Familienunternehmen. **Studie WHU**, Vallendar.
- Hack, A. (2009): Der Governance Kodex für Familienunternehmen – eine Bestandsaufnahme. **INTES Unternehmer-Brief** 3/2009, 5-8.
- Hack, A. /Lammers, F. (2007): Fairness im Unternehmen. **wisu – das Wirtschaftsstudium** 8/9, 1078-1082.
- Hack, A. (2006): Risikokapitalgeber und ihr Nutzen für Unternehmensgründer. **wisu – das Wirtschaftsstudium** 7, 922-926.
- Hack, A./ Lehmann, E. (2006): Venture Capitalists and IPO Performance: Evidence from German IPO Data. In: Gregoriou, G. (Hrsg.): **Initial Public Offerings: An International Perspective**, Oxford, Elsevier, 311-322.
- Hack, A./ Jost, C./ Jost, P.-J. (2003): Erfolgsfaktoren junger Unternehmen in der New Economy. In: Keuper, F. (Hrsg.): **Strategic E-Business**, Wiesbaden, Gabler, 37-72.
- Jost, P.-J./ Hack, A./ van der Velden, C. (2003): Organisation der internationalen Unternehmung. In: Breuer, W./ Gürtler, M. (Hrsg.): **Internationales Management**, Wiesbaden, Gabler, 111-162.

- Hack, A./ Jost, C./ Jost, P.-J. (2001): Startups und Spinoffs in der New Economy – Entwicklungen und Chancen am deutschen Markt. **Studie WHU**, Vallendar.